



# **Dekliška družina**

## ***Girl gang***

### **12+**

**avtorica**  
Petra Gajžler

**100** | **Kinodvor.**  
**15** | **Mestni kino.**

# Kazalo

<b>Uvodna beseda</b>	<b>3</b>
<b>O filmu</b>	<b>3</b>
Filmografski podatki	3
Kratka vsebina	3
O avtorici	4
Iz prve roke	4
O snemanju filma	4
Odzivi	4
<b>Pred ogledom filma</b>	<b>5</b>
<b>Izhodišča za pogovor po ogledu filma</b>	<b>6</b>
Leonie	6
Družinski odnosi	6
Vplivništvo	8
Melanie – sledilka in oboževalka	10
Vplivi družbenih omrežij	10
Struktura filma	12
Dokumentarni film	12
<b>Dodatna dejavnost</b>	<b>14</b>
Analiziraj objavo	14

Kinodvor dovoljuje in spodbuja nadaljnjo uporabo gradiva za filmskovzgojne namene. Veseli bomo vaših odzivov, poročil o uporabi, konkretnih učnih priprav na film, predlogov in pripomb. Gradivo je oblikovano kot pomoč staršem ali strokovnim delavcem v vzgojno-izobraževalnih ustanovah. Za vse druge uporabe nam pošljite pisno prošnjo na [solski@kinodvor.org](mailto:solski@kinodvor.org).

*Kolofon* | **Dekliška družina** • Gradivo za učitelje in starše • *Avtorica*: Petra Gajžler • *Uredila*: Barbara Kelbl • *Jezikovni pregled*: Mojca Hudolin • *Slikovno gradivo*: Beldocs, arhiv Kinodvora • *Izdal v elektronski obliki*: Javni zavod Kinodvor, zanj Metka Dariš, februar 2024.

# Uvodna beseda

Film **Dekliška družina** odpira vrata v svet družbenih omrežij skozi zgodbo mlade vplivnice Leonie. Režiserka je štiri leta spremljala njen vsakdan, snemanja v domači sobi, pogovore s starši, njene dvome, pričakovanja in obveznosti. Skozi vsakdan štirinajstletnice, ki se želi preživljati kot vplivnica, film odstira dileme sobivanja z družbenimi omrežji: oblikovanje samopodobe pod vplivom vseprisotnih idealov, navidezno avtentičnost videoposnetkov, odkrito ali prikrito povezovanje z oglaševanjem, negativni vpliv prepleta posla in družinskega življenja, idealizirano podobo življenj vplivnežev, odvisnost od družbenih omrežij ... Ob filmu močno priporočamo pogovor, saj je to priložnost, da mladi odraslim odprejo vrata v svoj virtualni svet in jim zaupajo, kaj jih v njem privlači in kaj plaši. Petra Gajžler v gradivu zapisuje osnovna izhodišča za pogovore, k odzivom na film pa vabimo tudi vas.

## O filmu

**Filmografski podatki** **slovenski naslov** Dekliška družina  
**izvirni naslov** Girl gang  
**država in leto produkcije** Švica, 2022  
**tehnični podatki** DCP, barvni, 98 minut  
**režija in fotografija** Susanne Regina Meures  
**montaža** Katja Dringenberg  
**distribucija** Beldocs

**uradna stran filma** <https://www.girlgang-film.com/>

**festivali/nagrade** CPH:DOX 2022, Evropska filmska nagrada 2022 (nominacija), DocsBarcelona 2022, International Documentary Film Festival Amsterdam 2022, DOC NYC 2022, Zürich Film Festival 2022, Athens International Film Festival 2022, Reykjavik International Film Festival 2022 (posebna omemba), Cairo International Film Festival 2022, Gijon International Film Festival 2022

**Kratka vsebina** Štirinajstletnica Leonie je uspešna najstniška vplivnica z obrobja Berlina, ki je imela v času, ko je film prišel na platna, prek milijon in pol sledilcev, danes pa jih ima na vseh omrežjih že več kot 2,3 milijone. Režiserka je štiri leta spremljala njen vsakdan, snemanja pred lučjo, stojalom in telefonom v domači sobi, pogovore s starši, njene dvome, pričakovanja in velike obveznosti. Družinsko življenje se spremeni v posel, zlasti ko starša prevzmeta Leoniejin menedžment, kar vpliva na njihove družinske odnose. Istočasno spremljamo zgodbo njene oboževalke Melanie, ki je ustvarila klub oboževalcev Leonie in se z njim ukvarja veliko večino dneva.

**O avtorici** Susanne Regina Meures je nemško-švicarska režiserka. Študirala je fotografijo in umetnostno zgodovino v Londonu in zaključila magistrski študij filma na Univerzi za umetnost v Zürichu. Njen prvi dokumentarni film **Raving Iran** (2016) je bil prikazan na več kot 130 filmskih festivalih po vsem svetu in prejel številne nagrade. Drugi film **Saudi Runaway** (2020) je bil nominiran za evropsko filmsko nagrado, prejel pa je tudi evropsko univerzitetno filmsko nagrado. Potem ko se je v svojih preteklih filmih spopadla s teheransko underground tehno sceno in zatiralskim patriarhatom Savdske Arabije, s filmom **Dekliška družčina** vstopa v zakulisje sveta družbenih omrežij.

**Iz prve roke** *»Odkar smo začeli snemati **Dekliško družčino**, je izšlo veliko filmov o družbenih omrežjih, ki so večinoma izobraževalne narave in skušajo opozarjati gledalce. To je sicer v redu, vendar je moj pristop drugačen. V želji po razumevanju sveta, ki ga želim upodobiti skozi svoje oči, rada zlezem v središče dogajanja in pogledam navzven. Zgodbo seveda oblikujem s svojim razumevanjem in interpretiram svet protagonistov tako, kot ga doživljam sama. Moja naloga pa ni soditi o njihovih življenjskih odločitvah.«*

**O snemanju filma** Susanne Regina Meures je dobila idejo za film leta 2017 ob opazovanju skupine deklet, ki je izvajala pantomimo v počasnem posnetku. Danes vsi poznamo svet videov za družbena omrežja, takrat pa je režiserko presenetil. Govorila je z okoli 160 dekleti v starosti med 12 in 15 let, preden je spoznala 13-letno Leonie, ki je imela že tedaj pol milijona sledilcev. Prvotno je želela posneti film o Leonie in njenih prijateljicah, vendar se je po začetku snemanja njen fokus kmalu prestavil na Leonie in člane njene družine, ki so bistvo zgodbe, spremljala pa jih je kar štiri leta.

**Odzivi** *»/.../ gledati, kako se Leonie in njena starša izgublja v svetu skonstruiranih podob, je moteče in zelo pronicljivo. Morda bi radi izstopili, a so zabredli pregloboko. Priti morajo do naslednje objave, naslednjih deset tisoč sledilcev, naslednje velike pogodbe, da lahko še bolj izpilijo in izpopolnijo svoje podobe. To je žalostna, a hkrati očarljiva pravljica z nepričakovanim kančkom upanja, ki ga sproži prava Pepelka te zgodbe – Melanie.«*  
– Nicole Santé, Bussines Doc Europe

*»**Dekliška družčina** nam omogoča, da tako očarani kot zgroženi opazujemo Leoniejino življenje, ki je sestavljeno iz sanj in iluzij, pretiranega nadzora in iskanja nemogoče svobode; klavstrofobičen svet brez prostora za človeški stik. Kot nas spomni Leoniejina mama, je 'edina' žrtev, ki jo mora Leonie sprejeti v zameno za slavo, ta, da nima prijateljev ali pomembnih odnosov zunaj sveta vplivnežev. V njenih očeh je to zanemarljiva žrtev, kot da bi bila njena hči le izdelek.«*  
– Muriel Del Don, Cineuropa



## Pred ogledom filma

Učenci in učenke naj naštejejo svoje najljubše vplivneže in vplivnice. Pogovorite se, zakaj jih spremljajo in kakšne so vsebine njihovih objav. Ali bi tudi sami radi postali vplivneži? Kaj potrebuješ, da postaneš uspešen vplivnež/vplivnica? Moraš v to vložiti veliko truda in dela? Ali je vplivništvo poklic?

Učence in učenke vprašamo, katere družbene medije uporabljajo in koliko časa dnevno. Kaj jim pomenijo družbeni mediji in kakšen vpliv imajo nanje ter družbo na splošno?

## Izhodišča za pogovor po ogledu filma

**Leonie** Leoniejin vsakodnevni urnik krojijo šola, naloge, trening nogometa in ustvarjanje vsebin za družbena omrežja. V želji, da bi s svojimi objavami dosegla čim več sledilcev in zadovoljila naročnika vsebin, dela Leonie včasih tudi pozno v noč. Na začetku brez težav sledi svojemu urniku. Kot vplivnica začne sčasoma služiti vedno več denarja, ima vedno več naročnikov in posledično več vsebine in objav, ki jih mora skoraj vsakodnevno posneti, urediti in objaviti. Hkrati postaja vse bolj priljubljena in ima vedno več srečanj z oboževalkami, ki se želijo slikati z njo. Leonie si mora za vsako fotografijo nadeti na obraz nasmeh, četudi ji kdaj ni do tega. Zaradi velike količine dela postaja vedno bolj utrujena, celo izčrpana, kot najstnici pa ji občasno zmanjka tudi vneme za delo, h kateremu jo priganjata starša kot njena menedžerja.

Opišite Leonie (značaj, videz, kaj rada počne v prostem času ...). Ste si z Leonie v čem podobi? V čem? Kaj pa različni?

Kako je videti Leoniejin vsakdan? Kakšno je njeno življenje trenutno? Ali živi običajno življenje najstnice? Zakaj da/ne?

Leoniejino navdušenje nad tem, da je oboževana, se proti koncu filma spremeni v izčrpanost. Zakaj? Kako se Leonie počuti v svoji koži? V katerih trenutkih se dobro počuti? Kdaj se počuti slabo? V katerih trenutkih je videti zaskrbljena? Jo je tudi strah? Česa? Ali se kdaj tudi pretvarja? Kdaj in zakaj? Se vam zdi to težko? Zakaj da/ne? Ste se tudi vi že kdaj pretvarjali, da ste na določen način na primer srečni in dobre volje, čeprav se v resnici niste počutili preveč dobro? V kateri situaciji ste se pretvarjali in zakaj? Ali ste to že kdaj opazili pri drugih (prijatelji, starši ...)?

Se njenim staršem zdi pomembno, da ima Leonie prijatelje? Komentirajte očetovo izjavo: »Leoniejina največja žrtev so njeni družabni stiki. Zabave, plesi, spoznavanje novih prijateljev. Tega ne more početi. Ampak to je njena edina žrtev. Prijatelji.« Ima Leonie veliko prijateljev? Je pomembno, da ima prijatelje? Zakaj da/ne? Ali so njeni oboževalci tudi njeni prijatelji? Zakaj da/ne? Lahko ustvarite enako prijateljstvo v živo ali preko spleta? Se vam zdi, da mora Leonie zaradi slave veliko žrtvovati? Zakaj da/ne? Kaj vam pomeni prijateljstvo?

Komentirajte režiserkino izjavo: »Leonie je žrtev alternativne realnosti, ki na neki način čez leta vedno bolj deluje kot zapor.«

**Družinski odnosi** Starša bi za Leonie naredila vse. Njuna največja želja je, da bi imela boljše življenje, kot sta ga imela sama v mladosti, kar je v njunih očeh povezano predvsem z manj dela in več denarja. Družinsko življenje se spremeni v posel, ko starša prevzmeta Leoniejin menedžment. Poslovne zahteve in pritiski, da ustvarjajo vsebine, njihovo družinsko življenje spremenijo v službo. Režiserka: »Videla sem, kako sta izginjala lahkotnost in smeh, ko je Leonie vstopala v puberteto – obdobje, ki v nobeni družini na tem planetu ni lahko. Mama in oče sta se spopadala s še bolj težavno situacijo: kot starša sta morala ščititi Leonie in jo obenem kot managerja siliti k delu.«

Kako vpliva na družinske odnose, da sta Leoniejina starša hkrati tudi njena menedžerja? Katere prednosti in slabosti vidite v tem? Zakaj sta se starša odločila, da bosta prevzela to vlogo? Kako onadva doživljata to dvojno vlogo? Se vam zdi, da jima je kdaj zaradi tega težko? V katerih situacijah? Sta kdaj preizpraševala svojo odločitev? Kakšna se vam zdita starša kot menedžerja in kakšna kot starša? Kako Leonie doživlja njuno dvojno vlogo?

Kakšna pričakovanja imata starša do Leonie? Kako ta pričakovanja doživlja Leonie? Ali se vam zdi, da starša kdaj nanjo preveč pritiskata? V katerih situacijah? Ali njuna pričakovanja in pritiski izhajajo iz njune vloge menedžerjev ali staršev? Kako se na to odziva Leonie?

Sta starša ponosna na Leoniejin uspeh, ki je posledica trdega dela? Ji to pokažeta?

Kako na njihov odnos vpliva obdobje pubertete, v katerem je trenutno Leonie? Kako se puberteta odraža v njenem obnašanju? Na trenutke se zdi, da se je starša »bojita«? Zakaj?

Kako rešujejo konfliktne situacije? Zakaj prihaja med starši in Leonie do konfliktov? Se sicer veliko pogovarjajo? Kaj je po navadi tema njihovih pogovorov? Kako se odzove mama, ko ji Leonie v avtu pove, da so jo v šoli obrekovali? Kaj si mislite o njenem odzivu? Kako njen odziv vpliva na Leonie? Bi se lahko mama odzvala drugače? Oče v enem izmed prizorov reče, da tudi če bi bilo kaj narobe, ne bi opazili, ker je to življenje tako dobro. Se vam zdi, da sta starša zaradi svoje dvojne vloge toliko bolj občutljiva za morebitne težave, s katerimi bi se lahko soočala Leonie, ali toliko manj? Zakaj eno ali drugo?

Mama v enem izmed prizorov reče, da bi morala poiskati rešitve za njihov odnos »na Googlu«. Se vam zdi to ustrezen način? Zakaj da/ne? Ali tudi vi kdaj iščete nasvete v zvezi z odnosi na spletu? Vam je tovrstno iskanje nasvetov pomagalo? Kaj so prednosti in kaj pasti takšnega iskanja pomoči? Kako v vaši družini rešujete konflikte?

Kako družina preživlja čas, ko Leonie ni v šoli? Se vam zdi skupno preživljanje časa pomembno za odnos? Zakaj?

Komentirajte naslednji izjavi. Mama: *»Vse moje sanje se vrtijo okoli Leonie. Mislim, da nimam nobenih svojih sanj. Bojim se prihodnosti. Moje edine sanje so, da bi imel moj otrok finančno varnost.«* Oče: *»Ne bi hotel živeti kot prej. Zdaj je veliko bolj vznemirljivo. Čisto drugače. Tako svobodno. Popolno je. Nimam občutka, da bi moral vsak dan delati. Živim sanje svoje hčerke. Neverjetno, kaj nam je Leo omogočila.«* Kakšno je vaše mnenje o tem, da starši živijo sanje svojih otrok? Koliko je življenje vse družine odvisno od Leonie? Kako to vpliva na njihov odnos? Kako se po vašem mnenju ob tem počuti Leonie? Kako se ob tem počutita starša? Kako bi se počutili vi, če bi s svojim uspehom in delom v vaših letih znatno prispevali k finančni varnosti družine? Mama proti koncu filma izjavi, da se počuti kot ujetnica Leoniejinega sveta. Zakaj? Kako poskuša izstopiti iz tega ujetništva?



Kakšne vrednote imata starša? Kaj jima je v življenju pomembno? Poskusite se spomniti njunih izjav, ki ilustrirajo njune vrednote in kaj jima je v življenju pomembno. Kakšna je bila njuna mladost in takratne želje? Živela sta v Vzhodni Nemčiji, ki je spadala pod države takratnega socialističnega bloka, te pa so bile gospodarsko manj napredne v primerjavi z zahodom in, na primer, niso imele prostega dostopa do številnih dobrin, v katerih so uživale države takratnega zahodnega bloka (Coca-Cola, čokolada ipd.).

Oče pravi, da so želeli biti bogati – in s tem svobodni. O kakšni svobodi govori? Se strinjate, da ti bogastvo prinese svobodo? Kaj pa v primeru Leonie, ko je bogastvo posledica slave? Ali njun način življenja v mladosti pojasni njune vrednote in način življenja? Ali ima Leonie podobne vrednote? Kaj starša najbolj skrbi glede časa, ko bosta ostarela, in glede Leonie, ko bo odrasla in samostojna? Razmislite, kakšne so vaše vrednote, kaj je vam najbolj pomembno v življenju in kakšne so vaše skrbi glede prihodnosti, če jih imate.

### Vplivništvo

Leonie že od svojega 13. leta služi denar kot vplivnica pod profilom Leobalys. Na Instagramu, TikToku in YouTubeu ima več kot 1,5 milijona sledilcev. Skrivnost Leoniejinega uspeha na družbenih omrežjih je v njeni dostopnosti. S sledilkami deli skoraj vsak delček svojega življenja, ob tem pa na različne načine oglašuje predvsem izdelke, ki so namenjeni lepotičenju (kozmetika in oblačila). Leonie predstavlja njihovo najboljšo prijateljico, hkrati pa pooseblja sanje o idealu, ki je na videz dosegljiv, če kupiš izdelke, ki jih uporablja Leonie. Ob vedno večji priljubljenosti se mora Leonie soočati tudi s sovražnimi komentarji in zalezovalcem, ki ogroža njeno delo.



Kako Leonie doživlja vplivništvo? Je to njeno delo? Zakaj da/ne? Ga rada opravlja? Njen oče trdi, da so družbena omrežja njeno življenje. Opreделите se do njegovega mnenja in ga argumentirajte. Je pomembno uravnotežiti družbene medije z resničnim življenjem, tudi če oseba deluje kot vplivnica? Zakaj?

Ji je kdaj težko? V katerih trenutkih? Kako se družina spopada s pritiskom, da mora vsak dan narediti več objav? Zakaj je ta pritisk tako velik? Koliko si ta pritisk ustvarjajo sami oziroma predvsem starša kot menedžerja? Ali se Leonie kot vplivnica profesionalno razvija (nova oprema, način podajanja vsebin ...)? Kaj opazate na podlagi objav in prizorov iz zakulisja snemanja objav?

Leonie: *»Nihče ne razume, koliko vložim v to. Vsak dan ustvarjam fotografije in posnetke, jih obdelujem in pogosto montiram dolgo v noč. Če je vse tako lahko, če je vse otročarija, izvolite, sami poskusite.«* Se vam zdi biti vplivnež ali vplivnica težko delo? Zakaj da/ne? Kako je ogled filma vplival na (pre) oblikovanje vašega stališča glede vplivništva? Razmislite o pozitivnih in negativnih značilnostih tega poklica.

Po podatkih iz filma si želi 86 % deklet postati vplivnica. Zakaj taka želja pri toliko mladih? Se tudi vi prepoznate v teh odstotkih? Zakaj bi si želeli to postati oz. zakaj ne? Med negativnimi platmi vplivništva je zagotovo vsakodnevno soočanje s sovražnimi komentarji, ki pustijo posledice. Kako se Leonie sooča z njimi? Zakaj starša brišeta nekatere sovražne komentarje? Se vam zdi prav, da skušata Leonie zaščititi na tak način? Zakaj da/ne?

Leonie je kot vplivnica deležna slave in prepoznavnosti, kar ji sicer po njenih besedah ugaja, v nekaterih primerih pa lahko ima tudi negativne posledice, sploh če deli svoje življenje z javnostjo. Na koncu filma spoznamo, da ima Leonie zalezovalca. Kakšna občutja to sproža v njej? Kako zalezovalec vpliva na njihov družinski posel? Kakšne ukrepe sprejmejo kot družina, da se poskušajo čim bolj zaščititi?

Kje tiči skrivnost Leoniejinega uspeha? Kako Leonie vzdržuje stik s svojimi sledilkami in oboževalkami? Kako srečanja s sledilci (meet & greet) vplivajo na Leonie? So ji kdaj ta srečanja tudi naporna? Zakaj?

Kaj bi ji po mnenju menedžerja za družbena omrežja prineslo še več uspeha? Zakaj? Ali se strinjate z njim? Koliko mislite, da so vplivnice avtentične? Ali mislite, da je v tej vlogi mogoče biti popolnoma avtentičen? Zakaj da/ne? Ali opazite pretvarjanje? Kaj mora po vašem mnenju imeti uspešna vplivnica ali vplivnež?

Med vplivneži/vplivnicami najdemo tudi takšne, ki so ekstremni v svojem obnašanju in delujejo z namenom, da šokirajo sledilce, predvsem potencialne sledilce. Misli, da so takšni v resnici? Kaj je njihov namen? V veliko primerih gre za skonstruirano podobo, ki je vpadljiva in tako pritegne več sledilcev, posledično pa več sodelovanj z naročniki in zaslužka.

Kakšne vsebine objavlja Leonie? Katere izdelke in storitve oglašuje? Danes vse več podjetij stavi na marketing z vplivneži, saj jim sledilci bolj zaupajo kot znani osebi v oglasu. Koliko zaupate vplivnežem, če veste, da prikrito ali odkrito promovirajo izdelke ali storitve zaradi zaslužka in ne nujno zato, ker bi jim bili všeč? Kakšna je prikrita promocija nekega izdelka? Zakaj jo je tako težko prepoznati? Kako pogosto prepoznaš oglaševanje nekega izdelka, četudi je subtilno? Navedi in opiši različne primere prikritega oglaševanja izdelkov ali storitev, ki jih sam zaznaš na družbenih omrežjih. Na kaj moramo biti pozorni?

Koliko vplivneži ali vplivnice vplivajo na vaše potrošniške navade? Po podatkih iz filma naj bi kar 92 % najstnikov kupilo določen izdelek zaradi takega vpliva. Ste kdaj kupili izdelek, ker ga je uporabljal vplivnež, ki mu sledite?

Pomislite na vaše najljubše vplivnice ali vplivneže. Kakšne vsebine objavljajo, kaj promovirajo? Ali opažate, da se profili vplivnic razlikujejo od profilov vplivnežev? V čem? Se vam zdi ta razlika kakorkoli problematična? Zakaj?

### **Melanie – sledilka in oboževalka**

Melanie živi s svojo mamo v manjšem podeželskem kraju, kjer ne najde skupnih interesov z vrstniki. Na družbenih omrežjih je vzpostavila enosmerno povezavo z Leonie, okoli katere se vrti njeno življenje, medtem ko je v resničnem življenju osamljena. Leonie je njena vzornica – na stenah ima njene fotografije, liči se in si ureja nohte kot Leonie. Ustanovila je celo stran za Leoniejine oboževalce, ki ji posveča večino svojega časa. Na telefonu preživi tudi od 12 do 17 ur na dan. Njena največja želja je, da bi spoznala Leonie. Melanie se oddalji od Leonie, ko ne prejme odgovora na zasebna sporočila, ki jih pošilja, hkrati pa preko družbenih omrežij spozna prijateljico, ki je dosegljiva tudi v resničnem življenju. Živa Ahac iz društva Logout pojasnjuje, da nekateri mladi na družbenih omrežjih najdejo povezavo z drugimi, medtem ko so v resničnem življenju velikokrat osamljeni.

Opišite Melanie. Kaj počne v prostem času? Koliko časa preživi na telefonu in družbenih omrežjih? Se vam zdi, da bi morala omejiti število ur na telefonu? Zakaj da/ne? Se vam zdi sprejemljivo, da ima več telefonov? Zakaj da/ne?

Ima prijatelje? Zakaj sledi Leonie? Kaj ji pomeni Leonie? Kako se spremeni njen odnos do Leonie in zakaj? Ali se med dokumentarcem spremeni tudi Melanie? Zakaj? Kako nanjo vpliva novo prijateljstvo? Kako se razlikuje od odnosa, ki ga je Melanie predhodno vzpostavila z Leonie prek spleta?

Melanie ni samo Leoniejina sledilka, pač pa tudi njena oboževalka. Kaj pomeni biti oboževalec? Kako se to odraža pri Melanie?

### **Vplivi družbenih omrežij**

Družbena omrežja nam lahko ponudijo hiter dostop do novih informacij, navezovanje stikov, možnost pokazati svoj talent, poslovne priložnosti, hkrati pa lahko tudi negativno vplivajo na nas same (odvisnost, duševne stiske, nevarni spletni izzivi ...), na naše odnose (neempatičnost, neresnične predstave o drugih ...) in na naš odnos do sveta (izkrivljanje resničnosti). Pogovorite se o negativnih in pozitivnih vplivih družbenih omrežij na posameznika in družbo, ki ste jih opazili v filmu in širše.

Zakaj Melanie toliko časa preživi na družbenih omrežjih? Kako je ukrepala njena mama? Je omejitev časa uporabe telefona s 17 na 12 ur dnevno po vašem mnenju ustrezna? Koliko ur dnevno vi preživite na družbenih omrežjih? Koliko mislite, da bi bilo primerno? Katera družbena omrežja uporabljate? Katera se vam zdijo najbolj zasvojljiva in zakaj? Tilen Hočevar iz Logouta izpostavlja TikTok zaradi izjemno učinkovitega algoritma, ki nas lahko – kljub kratkim in praznim vsebinam – priklene na ekran za dolgo časa, ne da bi se tega prav dobro zavedali.

Družbena omrežja nagovarjajo eno temeljnih človekovih potreb – da pripadamo. Danes priljubljenost na šoli izpodrivajo vsečki na družbenih omrežjih. Število sledilcev in vsečki prinašajo vplivnežem in vplivnicam denar – kako pa lahko vplivajo na počutje slehernika na družbenih omrežjih? Leoniejin oče pravi, da je Leonie omamljena od družbenih omrežij, pa tudi sama pravi, da gre za neke vrste odvisnost. Zakaj? Koliko časa Leonie preživi na družbenih omrežjih? Se vam zdi 4–5 ur dnevno, koliko sama trdi, da znaša njena uporaba, ustrezen čas glede na to, da so družbena omrežja njen posel?

Tilen Hočevar iz Logouta opozarja na slab vpliv Instagrama na samopodobo mladih. Ta namreč s svojimi nerealnimi lepotnimi ideali, ki jih določajo spletni vplivneži z objavo obdelanih fotografij, mladim postavlja previsoka merila in pričakovanja o tem, kakšen naj bi bil njihov videz. *»Če je razkorak med tem, kako bi 'moral' izgledati, in tem, kako dejansko izgledam, prevelik, bo to vplivalo na mojo samopodobo,«* opozarja Hočevar. Takšne podobe, ki jih mladostniki gledajo iz dneva v dan, lahko pustijo resne posledice. O drugih si ustvarimo nerealne predstave, do sebe in lastnega telesa pa zgradimo nerealna pričakovanja.

Kakšen je Leoniejin odnos do lastnega telesa in videza? Zakaj obdeluje fotografije svojega obraza in tako posega v svoje telo? Kako družbena omrežja vplivajo na samopodobo obeh staršev? (Mama razmišlja o lepotnem posegu pomlajevanja kože, oče komentira, da je na fotografijah videti debel in da ima gube, za katere prosi, da mu jih Leonie izbriše.) Kako družbena omrežja vplivajo na samopodobo mladih? Ali zmeraj prepoznate obdelane fotografije in fotografije s filtri na družbenih omrežjih? Kako družbena omrežja vplivajo na naša pričakovanja o videzu drugih? So ta pričakovanja dosegljiva? Ali mislite, da družbena omrežja vplivajo na našo samopodobo, tudi če se zavedamo, da so fotografije obdelane? Zakaj je to tako problematično? Kakšne so še lahko posledice vpliva družbenih omrežij na samopodobo mladih?

Kako lahko kot posamezniki zmanjšamo negativne vplive družbenih omrežij? Ali je rešitev v manjši uporabi družbenih omrežij, ozaveščanju o negativnih vplivih ali čem drugem? Ali bi po vašem mnenju morala država z zakoni omejiti oziroma regulirati določene aspekte družbenih omrežij? Katere in na kakšen način?

Edino zaščito pred negativnimi vplivi družbenih omrežij za zdaj predstavlja samozaščita, poudarja Tilen Hočevar iz Logouta: *»Mladi naj si vzamejo kakšno minuto oziroma uro manj za omrežja. Vprašajo naj se, kakšne občutke jim sprožajo in kako se bodo s tem spoprijeli. Če bodo odstranili ljudi in vsebine, zaradi katerih se ne počutijo dobro, bo to zagotovo korak v pravo smer.«*

**Struktura filma** Podoba mladih in na splošno ljudi na telefonih je tako vkovana v naš vsakdan, da se nam zdi nekaj popolnoma normalnega in spregledanega. Ko je režiserka svoj dokumentarni film uokvirila v pravljico, je vzpostavila distanco do fenomena vplivništva, da nanj pogledamo kot na nekaj posebnega, čeprav je v resnici del naših vsakdanov.



Kako se film začne in konča? Opišite prizore uvodne špice. Vas pripovedovanje (*»Pred davnimi časi je neko dekle živelo ...«* in *»Živel so srečni do konca svojih dni, včasih še sanjajo o svetu brez črnih ogledal, o svetu ki je lep in topel ...«*) na kaj spominja? Nekateri filmski kritiki film označujejo za moderno pravljico. Zakaj? Simbol česa je črno ogledalo v pripovedi?

Čisto na koncu filma pred odjavno špico vidimo predvsem zasebne trenutke družine, ki so jih objavili na družbenih omrežjih. Se vam zdijo drugačni kot v prizorih, ki jih je ujela režiserka s kamero? Na kakšen način?

**Dokumentarni film** Osrednji del filma znotraj pravljичnega pripovednega okvira ima značilnosti observacijskega oz. opazovalnega dokumentarca, v katerem skozi režiserjeve oči spremljamo dogajanje brez pripovedi ustvarjalca. Režiser zavzame pozicijo »muhe na zidu«, zavzame vlogo opazovalca in v dogajanje le minimalno posega. Tak pristop daje gledalcu občutek neposrednosti in resničnosti, kar je dodatno poudarjeno z dolgimi kadri, znotraj katerih poteka dogajanje. Kljub minimalnemu posegu ustvarjalcev v film moramo ob ogledu ozavestiti, da režiser že samo s svojo prisotnostjo in s kamero posega v dinamiko dogajanja, saj se nastopajoči ob prisotnosti kamere, četudi je z njimi več let, (ne)zavedno vedejo nekoliko drugače, kot bi se sicer. Režiserka z glasbo, izborom prizorov, montažo in paralelno montažo Leonie in Melanie določi, kdaj bodo gledalci izvedeli določeno informacijo, hkrati pa vpliva na reprezentacijo fenomena vplivništva in posameznih protagonistov ter njihovih odnosov.

Izbira zvočne podobe (zborovsko petje) na začetku in koncu filma ter v posameznih prizorih z oboževalkami med filmom je poudarila religioznost odnosa med vplivnico Leonie in njenimi oboževalkami, saj bi jih lahko primerjali s skupino vernikov, ki častijo boga. Z izbiro orkestralne glasbe (godala, pihala) glede na višino tonalitete pa režiserka poudarja različna čustvena stanja v izbranih prizorih in tako vpliva na gledalčevo doživljanje posameznega prizora in protagonistov. Na primer: z visokimi toni pihal in godal se začne prizor, kjer se Leonie sooča s sovražnimi komentarji. Podobna zvočna slika je tudi v prizorih, v katerih Leonie govori o odvisnosti od tega, kar počne.

Kako se dokumentarni film razlikuje od igranega? Kakšna je vloga režiserke v filmu? **Dekliška družina** je observacijski tip dokumentarca, v katerem režiserka zavzame vlogo opazovalke in v dogajanje minimalno posega. Tak pristop daje gledalcu občutek neposrednosti in objektivnosti. Ali je mislite, da režiserkina prisotnost s kamero vpliva na samo dogajanje v filmu? Zakaj da/ne? Četudi režiserka ne pripoveduje zgodbe dobesedno – ali bi lahko kljub temu rekli, da je pripovedovalka filmske zgodbe? Zakaj da/ne? Kako z izborom prizorov in montažo vpliva na gledalca?

Kakšno vzdušje ustvari zborovsko petje v kombinaciji s podobami množice deklet na začetku filma in v prizorih z oboževalkami med filmom? Ali bi lahko vernike, ki častijo Boga in sledijo Jezusovemu izročilu, primerjali z Leoniejinimi oboževalkami? Kje so podobnosti in kje razlike? Kako z višino tonalitete instrumentalne glasbe vpliva na grajanje čustev v posameznem prizoru? Opišite prizor, kjer je bila prisotna instrumentalna glasba, in razmislite o vplivu na gledalčevo doživljanje prizora. Opazujte tudi, kako se vzdušje v drugem prizoru v nekem trenutku spremeni – tudi zato, ker se spremeni zvočna podoba.



## Dodatna dejavnost

**Analiziraj objavo** Poglej zadnje tri objave vplivnežev ali vplivnic, ki jim sledite, in jih analizirajte. Poskušajte ugotoviti, ali gre za plačane objave.

1. Opišite vsebino posamezne objave.
2. Če mislite, da je objava plačana, razmislite, na kakšen način. Pomagajte si z opisi različnih načinov ustvarjanja vsebin, s katerimi vplivneži in vplivnice služijo denar:
  1. Plačana objava, kjer je viden izdelek.
  2. Vplivnež/vplivnica testira izdelek in na objavo doda povezavo do nakupa. Za vsak prodan izdelek dobi dogovorjen delež od zneska.
  3. Prepoznavni vplivneži/vplivnice imajo tako kot Leonie trgovino s svojimi izdelki (ang. merch).
  4. Vplivneži ali vplivnice v svojih vsebinah oglašujejo izdelek, ki ga lahko potem v zameno obdržijo ali uporabljajo določen čas.
  5. Podjetja uporabljajo vplivneže/vplivnice za klasično plačano oglaševanje (televizijski oglasi, plakati ...).
  6. Med YouTube vsebino vplivneža ali vplivnice se pojavi oglas. Več klikov ko prejme video, večji bo zaslužek osebe, ki je ustvarila in naložila vsebino.

*Dejavnost je prirejena po nalogi v nemškem pedagoškem gradivu, ki ga najdete na spletni strani ECFA ([povezava](#)).*

Več o Kinodvorovih programih za mlada občinstva:

[Kinodvorov šolski program](#)

[Kinobalon, program za otroke in mlade](#)

[Kinotrip, program mladi za mlade](#)

[Kinoigrišče](#)